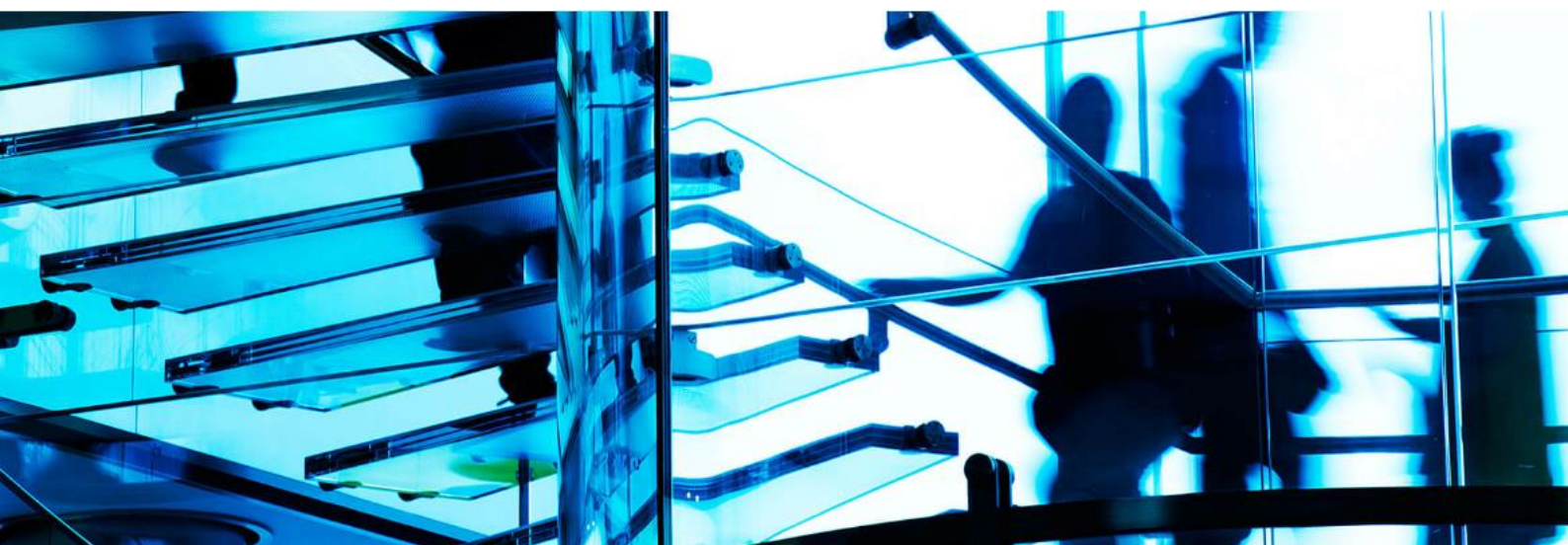




De nieuwe commissaris is  
professioneel en betrokken



**Informatiememorandum & Profielschets**  
**Lid van de Raad van Commissarissen**  
**Coram Group B.V.**

*Profiel*

*Retail – Digital – Internationaal – Innovatie – Marketing*

**Nationaal Register**

voor stimulerend toezicht

Search | Advies | Opleiding | Kenniscentrum

## Informatiememorandum & Profielschets Lid van de Raad van Commissarissen Coram Group B.V.

### *Profiel*

### *Retail – Digital – Internationaal – Innovatie – Marketing*

#### **1. De onderneming en zijn context**

De Coram Groep is een internationale onderneming, actief op het gebied van sanitair en plastics.

Het ontstaan van de Coram Groep gaat terug tot 1950 wanneer de Nederlanders Harrie van Kempen en Henri Nijhuis het bedrijf Tijger Plastics oprichten. Door voor die tijd innovatieve producten, bijzondere productieprocessen en een goed design op de markt te brengen, werd Tijger Plastics al snel een enorm succes en een begrip in Nederland.

Door het grote succes van Tijger Plastics werd Nederland al rap te klein. Vanaf 1956 gaan de ondernemers Van Kempen en Nijhuis zich dan ook internationaal profileren. Zij veranderen de naam Tijger in Tiger en beginnen met het oprichten en de acquisitie van nationale en internationale hoogwaardige bedrijven en merken. Ze halen bijzondere merken in huis zoals Sealskin en Geesa, met een historie van respectievelijk meer dan 250 jaar en 125 jaar. Door deze internationale uitbreiding ontstaat de Coram Groep zoals deze nu bekend is.

De producten en diensten van de onderneming onderscheiden zich door een eigen ontwerp, productie zowel in eigen beheer als in coproductie en innovatieve oplossingen. De merken van de Coram Groep hebben een sterke positie in verschillende markten. De kennis en ervaring die sinds de oprichting zijn opgebouwd, komen samen in een uniek productaanbod waarbij kwaliteit en prijs altijd de goede verhouding hebben.

#### ***Coram Vision***

*At Coram, our aim is to make you feel good about  
your daily routines in the most personal space in your home.*

*We design, create and sell bathroom accessories and shower solutions  
with the highest standards in aesthetics, functionality and ease of use.*

De Coram Groep streeft ernaar om in West-Europa een significante speler te zijn in de sanitairmarkt. Met een team van eigen designers en productontwikkelaars blijft de Coram Groep de producten continu verder ontwikkelen en verbeteren. Buiten Europa ligt de focus op een verdere ontwikkeling van uiteenlopende projecten (cruiseschepen, hotelketens, etc.) binnen specifieke exportmarkten op verschillende continenten.

De producten van de Coram Groep zijn te vinden in badkamers en toiletten van woningen, hotels, cruiseschepen en bungalowparken. Voor de verkoop worden alle kanalen gebruikt – direct, detailhandel-ondernemingen, groothandelondernemingen, importeurs, agenten, architecten en projectontwikkelaars.

De Coram Groep speelt continu in op de marktveranderingen zonder de focus te verliezen op de lange termijn. E-commerce, gewijzigde kooppatronen creëren nieuwe kansen en vragen om nieuwe business modellen. De uitdagingen ziet Coram vooral bij het ontginnen van nieuwe markten (hospitality), uitbreiding van verkoop in Europa via bestaande en nieuwe kanalen. E-commerce speelt hierbij een belangrijke rol.

Naast de sanitair activiteiten is ook het spuitgietbedrijf DPI binnen de groep actief met een omzet van 15 mio.

## 2. De organisatie en zijn inrichting

Coram Group B.V. heeft kantoren in Nederland (hoofdkantoor in Zaltbommel), België (Europees distributiecentrum), Noorwegen, Polen, en het Verenigd Koninkrijk. Export van de diverse Coram producten vindt plaats naar meer dan 50 landen.

Kerngegevens			
Naam	Coram Group B.V.		
Adres hoofdvestiging	Hogeweg 87-89, Zaltbommel		
Websites	<a href="http://www.coram.eu">www.coram.eu</a> <a href="http://www.tiger.nl">www.tiger.nl</a> <a href="http://www.sealskin.nlo">www.sealskin.nlo</a> <a href="http://www.geesa.com">www.geesa.com</a>		
	<b>FC2020</b>	<b>R2019</b>	<b>R2018</b>
Omzetontwikkeling ( <i>x 1 mln</i> )	€ 105	€ 115	€ 114
EBITA ( <i>x 1 mln</i> )	€ 1,7	€ 0,8	€ 1,2
Gemiddeld aantal werknemers	485	610	670

### Familiebedrijf

De familie Van Kempen is 100% eigenaar. Vanuit de Raad van Bestuur van de Belgische familieholding Coram NV die formeel als aandeelhouder optreedt, is de familie samen met de Raad van Commissarissen (RvC) nauw betrokken bij de strategie ontwikkeling van Coram Group B.V. en bewaken zij het succes van Coram waarvan zij in 1950 aan de basis heeft gestaan.

In een organisatie waar veel gevraagd en gegeven wordt, waar vertrouwen en daadkracht hand in hand gaan, is cultuur – dezelfde taal spreken – cruciaal. Het bedrijf laat zich omschrijven als traditioneel waar het gaat om waarden en normen. Waar het gaat om het zakelijk perspectief laat het zich omschrijven als innovatief, ondernemend, ambitieus en daadkrachtig. De trots binnen de organisatie is sterk aanwezig. Tegelijkertijd heerst er een hands-on en no-nonsense cultuur die zich verder laat omschrijven als flexibel. Medewerkers zijn gemotiveerd en oplossingsgericht.

Binnen Coram zijn onderlinge relaties belangrijk; ze vormen de basis van vertrouwen. Eigen initiatieven ontplooiën en het buiten de gebaande paden treden met als doel de verschillende Coram initiatieven verder te helpen, wordt aangemoedigd en beloond. Het verder kijken dan de eigen rol is belangrijk – met elkaar wordt de onderneming elke dag een beetje beter.

### Directie & Leadership Team

De Directie van Coram Group B.V. bestaat uit de CEO, Rob Peters, en de CFO, Christian Wouters. Het Leadership Team bestaat hiernaast uit de Group HR Director, de Supply Chain Director, de Marketing

Director, de Digital Business Director, de Design & Development Director, de MD Coram Hospitality & Projects, de MD Coram DIY & E-commerce en de drie MD's verantwoordelijk voor Coram Benelux, Coram UK en Coram Nordic.

## *One Coram*

CEO Rob Peters is benoemd in oktober 2017 met de opdracht de organisatie naar de volgende fase te leiden. Onder zijn leiding is in 2018 de veelomvattende strategie One Coram opgesteld en geaccordeerd door de RvC en de aandeelhouder.

In 2019 en 2020 heeft een grote transformatie van Coram plaatsgevonden waarbij het decentrale model met individuele bedrijven is verlaten ten gunste van een model waarin Coram opereert als een geïntegreerde groep op het gebied van badkamerdesign, accessoires en douches.

One Coram heeft tot doel –

- Betere en snellere innovatie;
- Meer efficiency en snellere groei;
- Minder kosten en hogere marges;
- Sterke, internationaal georiënteerde merken;
- Partnerships met internationale klanten;
- Betere aantrekkelijkheid als werkgever.

### **3. Raad van Commissarissen bestaande uit 3 leden**

#### *Rol van de Raad van Commissarissen*

De Raad van Commissarissen heeft tot taak toezicht te houden op het beleid van de Directie en de algemene gang van zaken van Coram Group B.V. en de met haar verbonden ondernemingen.

Het toezicht van de RvC op de Directie betreft onder andere –

- De realisatie van de doelstellingen van Coram Group B.V.;
- De strategie en de risico's verbonden aan de ondernemingsactiviteiten;
- De opzet en de werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen;
- Het financiële verslaggevingsproces;
- De naleving van wet- en regelgeving en
- De jaarlijkse evaluatie van het functioneren van de Directie.

De RvC verschaft de aandeelhouder alle relevante informatie die deze nodig acht voor de uitoefening van haar bevoegdheden.

Het meest recente reglement van de Raad van Commissarissen is eind 2016 goedgekeurd. De leden van de RvC worden benoemd door de aandeelhouder. Leden van de RvC kunnen voor maximaal drie termijnen van vier jaar worden benoemd.

De Raad van Commissarissen is op dit moment als volgt samengesteld –

Naam	1 <sup>e</sup> termijn	2 <sup>e</sup> termijn	3 <sup>e</sup> termijn
De heer drs. M.G.J. (Marcel) Lebon, voorzitter	2018 –		
De heer ir. D. (Dirk) Boers	2009 – 2013	2013 – 2017	2017 – 2021
Mevrouw prof.dr.ir. K. (Kitty) Koelemeijer	2016 – 2020		
De heer ing. J.R. (Jan-Renier) Swinkels	2018 –		
Vacature	2021 –		

- Mevrouw Kitty Koelemeijer is aan het einde van haar eerste termijn in 2020 afgetreden.
- De heer Dirk Boers zal aan het einde van zijn derde termijn aftreden.
- De benoeming van het nieuwe lid van de Raad van Commissarissen dat zal voorzien in de opvolging van mevrouw Kitty Koelemeijer zal plaatsvinden tijdens de BAVA van 15 juni 2021.

#### *Vergaderfrequentie*

De RvC vergadert acht maal per jaar, vier maal als Raad van Commissarissen met de Directie en vier maal in aanwezigheid van de Raad van Bestuur (aandeelhouders).

Naast dit vergaderschema kan een extra beroep op de beschikbaarheid van de RvC worden gedaan bij bijzondere zaken als strategieontwikkeling, aandeelhouderskwesties, samenwerkingsverbanden en acquisities. Van de commissarissen wordt verwacht dat zij de mogelijkheid hebben om hiervoor tijd en aandacht vrij te kunnen maken.

#### *Relatie met accountant*

De meest recente jaarrekening is over het boekjaar 2019 opgesteld, waarvoor door de accountant een goedkeurende verklaring is afgegeven.

#### *Honorarium*

Het honorarium voor een commissaris bedraagt thans € 22.500,- per jaar.

#### *Wet Bestuur en Toezicht*

De vennootschap en daarmee de Raad van Commissarissen vallen onder de Wet Bestuur en Toezicht (Wbt). Dit betekent dat de functie van lid van de Raad van Commissarissen 1 punt volgens de Wbt zal vragen.

#### **4. Profiel van het nieuwe lid van de Raad van Commissarissen**

Voor het nieuwe lid van de Raad van Commissarissen wordt gezocht naar kandidaten die –

- Digital – Aantoonbare ervaring hebben met digitale modernisering (systemen en software), digitale transformatie (klantbenadering, data) en e-commerce.

- Retail – Meer dan thuis zijn in de wereld van (online-) retail. Weet hoe het proces kan lopen dat begint met de productie van innovatieve en stijlvolle producten die via de groothandel aan consumenten worden verkocht in bijvoorbeeld DIY- en badkamerspecialzaken.
- Internationaal – Ervaren zijn in een internationaal opererende omgeving in een competitieve markt, zodat zij c.q. hij vanuit eigen ervaring toezicht kan houden op de uitvoering van de ondernemingsstrategie van Coram.
- Innovatie – Out-of-the box denken, met ideeën komen uit onverwachte hoek en vooral inspirerend zijn voor de Directie en het Leadership Team – inspirerend op het gebied van innovatie in producten en assortimenten, maar ook op het gebied van business en service modellen nu de groei voor Coram uit een sterke commerciële positie wordt verwacht.
- Marketing – Weten op welke manier en waarin geïnvesteerd moet worden in marketing om merken bekender en onderscheidend te maken.
- Affiniteit hebben met het fenomeen familiebedrijf om zo de lange termijn doelstellingen van de familie blijvend te laten samengaan met de ambities en uitdagingen van een ambitieuze, internationale onderneming.
- Het belang erkennen van accountability, ondernemingslust en innovatie als kritische succesfactoren voor de onderneming.
- De juiste balans weten te vinden tussen de toezichthoudende en adviserende rol van de RvC. Bij de nieuwe samenstelling van de RvC zal deze nieuwe commissaris deel uitmaken van de auditcommissie of de remuneratiecommissie.
- Vanuit het oogpunt van moderne corporate governance de rol van toezichthouders beschouwen als een vak. Zij c.q. hij zal zich verantwoordelijk voelen voor het continue proces van permanente educatie op het gebied van good governance.
- Naast de Nederlandse taal tevens vloeiend is in de Engelse taal.
- Voldoende beschikbaar en bereikbaar zal zijn om de rol van commissaris voor Coram adequaat in te kunnen vullen.
  - Ervaring als commissaris kan een pre zijn, maar is niet noodzakelijk.
  - Van kandidaten voor wie dit een eerste rol als toezichthouder zal zijn, wordt verwacht dat zij een commissarissenopleiding hebben gevolgd of op korte termijn zullen volgen.
  - Coram hecht sterk aan diversiteit en inclusiviteit. Gelet op de huidige samenstelling van de RvC zullen sollicitaties van vrouwelijke- en jongere kandidaten dan ook met meer dan gemiddelde aandacht worden bekeken zonder afbreuk te zullen doen aan het profiel en de kwaliteit.

## 5. De procedure

Nationaal Register is door Coram gevraagd om deze search & selectieprocedure te begeleiden. Mevrouw mr. A.E. (Annelies) de Groot Kooijman, consultant, zal deze opdracht namens Nationaal Register uitvoeren. Zij wordt hierbij geassisteerd door mevrouw I. (Inger) Wouters, Personal Assistant.

De planning is als volgt:

<i>Donderdag 17 december 2020 – Maandag 15 februari 2021</i>	Start van de search naar potentieel geschikte kandidaten. Naast de proactieve, individuele search wordt de vacature geplaatst op de website van Nationaal Register en gedeeld via LinkedIn en Twitter.
<i>Donderdag 18 – woensdag 24 februari 2021</i>	Presenteren van de longlist door Nationaal Register en samenstellen van de shortlist.
<i>Maandag 8 – vrijdag 19 maart 2021</i>	Verdiepingsgesprekken shortlistkandidaten door Nationaal Register.
<i>Maandag 29 maart – vrijdag 16 april 2021</i>	Kennismakings- & selectiegesprekken van de selectiecommissie met de shortlistkandidaten.
<i>Maandag 19 april – woensdag 12 mei 2021</i>	Tweede ronde gesprekken met de Directie en leden van de RvC en de RvB.
<i>Woensdag 19 mei 2021</i>	Voordracht door RvC
<i>Dinsdag 15 juni 2021</i>	Benoeming

## 6. Uw reactie

Heeft u belangstelling voor deze functie en voldoet u aan het gevraagde profiel, dan nodigen wij u uit om **vóór maandag 15 februari 2021** dit via [deze link](#) bij ons kenbaar te maken.

Graag ontvangen wij uw meest actuele cv dat voorzien is van een recente pasfoto. Wij vragen u uw kandidaatstelling te begeleiden met uw motivering waarin u concreet toelicht op welke aspecten uw cv aansluit bij de selectiecriteria in het profiel (4).

U ontvangt na uw sollicitatie direct een ontvangstbevestiging van ons.

### *Meer informatie*

Adviseur: Annelies de Groot Kooijman  
Assistente: Inger Wouters  
Telefoon: 070 – 324 30 91  
E-mail: [directie@nationaalregister.nl](mailto:directie@nationaalregister.nl)  
Website: [www.nationaalregister.nl](http://www.nationaalregister.nl)

**Nationaal Register is het enige search- en selectiebureau dat zich exclusief richt op commissarissen en toezichthouders in de private en publieke sector.**  
[www.nationaalregister.nl](http://www.nationaalregister.nl)